**Сергей Львович Левин, Заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации, Действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса:**

*«*Африка – это один из наиболее динамично развивающихся и быстрорастущих регионов мира. Одним из значимых драйверов роста в Африке является непрерывное увеличение численности населения. Если в 2000 году на континенте проживало порядка 800 млн человек, то сейчас - уже более 1 млрд 300 млн человек, а к 2030 году население континента вырастет еще на 40%, до 1,7 млрд. человек.

Необходимо отметить, что в последние годы наблюдается замедление темпов экономического роста африканских стран. За период 2014-2018 годов (по данным Всемирного банка) ВВП стран Африки южнее Сахары рос в среднем на 2,7% в год, при этом за предыдущие пять лет этот показатель составил 4,4%. Тем не менее, в долгосрочной перспективе Африка будет оставаться одним из наиболее динамичных регионов мира как за счет роста населения, так и переноса технологий из развитых стран мира.

Непрерывный рост населения стран Африки приводит к стабильному росту рынка продовольствия. Объем рынка продовольствия в Африке уже в настоящее время превышает 300 млрд долларов, а к 2030 году достигнет 1 триллиона долларов (по прогнозу Всемирного Банка).

**Импорт продукции АПК** африканскими странами в 2019 году составил 67 млрд долл., при этом динамика импорта продукции АПК носит нестабильный характер.

Объем импорта странами континента по годам:

* 2015 год – 76,7 млрд долл.;
* 2016 год – 73,7 млрд долл;
* 2017 год – 84,4 млрд долл;
* 2018 год – 83,8 млрд долл.;
* 2019 год – 67 млрд долл. США.

Такая динамика объясняется в первую очередь структурой африканского импорта. Его основу составляют товары с высоким уровнем волатильности как по цене, так и по объему внутреннего производства.

Основные продукты африканского импорта продовольствия:

* **Зерновые**: 17,4 млрд долл. в 2019 году или 26% от общего объема импорта (в том числе пшеница – 9,4 млрд долл, рис – 4,5 млрд долл, кукуруза – 3 млрддолл. США);
* **Сахар** и сахарные кондитерские изделия: 5,1 млрд долл. или 7,7% от общего объема импорта (в том числе, тростниковый или свекловичный сахар – 4,4 млрд долл.);
* **Животные и растительные жиры и масла**: 5,1 млрд долл. или 7,6% от общего объема импорта (в том числе, пальмовое масло – 1,9 млрд, соевое масло – 1,5 млрд, подсолнечное масло – 0,8 млрд долл. США);
* **Молочные продукты**: 4,2 млрд долл. или 6,2% от общего объема импорта (в том числе, концентрированное молоко и сливки – 2,5 млрд, сыр и творог – 0,6 млрд, масло – 0,4 млрд долл.);
* **Мясо и мясные продукты**: 3,9 млрд долл. или 5,8% от общего объема импорта (в том числе, мясо птицы – 1,9 млрд долл., замороженное мясо КРС – 1,1 млрд, мясные субпродукты – 0,4 млрд. долл. США).

Крупнейшими импортерами продовольствия в Африке являются **Египет** (9,8 млрд долл. США в 2019 году, **Алжир** (7,2 млрд долл.), **ЮАР** (6,6 млрд долл.), **Марокко** (5,9 млрд долл.), **Нигерия** (4,9 млрд долл.).

*Выгода для России и Африки в развитии сельскохозяйственных отношений*

В 2019 году **Россия** экспортировала в Африку продукции АПК на сумму 3,1 млрд долл. США. Крупнейшими покупателями российского продовольствия стали **Египет** (1,5 млрд долл.), **Судан** (247 млн долл) и **Нигерия** (192 млн долл). Основным экспортным продуктом России является **пшеница** – 2,6 млрд долл. или 84% от общего объема поставок.

Россия и Африка взаимно дополняют друг друга с точки зрения производства и поставок продовольствия. Основные африканские сельскохозяйственные товары, такие как какао, чай, кофе, табак, цитрусовые, не растут в России. В то же время, Россия может наращивать поставки востребованных в Африке зерновых, рыбы, подсолнечного масла, мяса, молочных продуктов и кондитерских изделий.

Африка является одним из наиболее уязвимых регионов мира в связи с глобальным потеплением. Рост среднегодовых температур может привести к резкому увеличению пустынных территорий. Кроме того, рост численности населения и урбанизация также ведут к уменьшению используемых сельскохозяйственных площадей.

По оценке ООН в пяти африканских странах (Алжире, Тунисе, Ливии, Египте и Судане) наблюдается высокий уровень водного стресса, то есть на нужды человека ежегодно отбирается более 70% возобновляемых ресурсов пресной воды.

В этой ситуации африканские страны с одной стороны заинтересованы в обеспечении продовольствием растущего населения, с другой – в повышении эффективности собственного сельского хозяйства.

Российский бизнес может получить выгоду как от увеличения экспортных поставок продукции АПК в африканские страны, так и от инвестиций в производство и переработку продукции АПК в Африке.

*Оценка привлекательности рынка Ганы для экспорта российской сельскохозяйственной продукции*

 Население Ганы составляет 30,5 млн человек. ВВП страны в 2019 году составил 66 млрд долл., подушевовой ВВП – 2,2 тыс долл. на душу населения. С 2006 по 2019 год темпы роста ВВП Ганы составляли в среднем 1,6% в год. В 2018 году государственный долг составил 59,3% ВВП, что является довольно высоким уровнем для развивающихся экономик.

Гана является **восьмым** по величине импортером продукции АПК на Африканском континент**е**. В 2019 году она закупила продукции АПК на сумму 1,9 млрд долл., что на 9,6% больше, чем в 2016 году. Основные продукты продовольственного импорта: **мясо птицы** (244 млн, рост в 2,3 раза по сравнению с 2016 годом), **пшеница** (170 млн, рост на 5,5% к 2016 году), **сахар** (97 млн, сокращение на 11,4% к 2016 году).

Баланс в торговле продукцией АПК Ганы положительный (1,4 млрд долл. в 2019 году). Экспорт продукции АПК в 2019 году составил 3,3 млрд долл.. Основной продукт экспорта – **какао** и продукты его переработки (2,4 млрд долл.), в том числе какао-бобы (1,5 млрд долл.), какао-паста (421 млн долл.), какао-масло (367 млн долл.).

Россия поставила в Гану в 2019 году продукции АПК на сумму 43,9 млн долл., на 29,5% меньше, чем в 2018 году. Основной продукт российского экспорта – пшеница, ее было поставлено на сумму 42,4 млн долл. или 96,6% от общего объема.

Таким образом, рынок Ганы может рассматриваться как перспективный для расширения поставок российского продовольствия, например для поставок мяса птицы, а также для увеличения поставок продовольственной пшеницы.»